

senscience®



## A ZOTOS STORY

### Zotos - A szépség szeretete...

A Zotos világcég, amely a szépségre és innovációra fekteti a hangsúlyt. Újítók voltunk a magunk iparágában sok éven keresztül, és élen jártunk a professzionális és innovatív termékek létrehozásában. Mi az a cég vagyunk, aki a professzionális szalonoknak és azok szükségleteinek szenteli magát. Mindegy milyen fejlett a technológiánk, bármennyire látjuk és érezzük a trendet, semmik sem vagyunk a fodrászok nélkül! A Zotos olyan cég, amely egyedülálló kreativitását adja, kihívja a képzeletét, hozzáteszi az áttörő technológiát, terméket és dizájnt. A legjobb és leginnovatívabb elemeket ragadja meg a sokoldalú kultúrából, a trendeket és színvonalat megvalósítja a nemzetközi hajdivatban, a szépség és kreativitás jegyében. A Zotos hisz abban, hogy nincsenek szabályok, csak az jövőbe látás létezik...

### Az 1930-as évek

1929. szeptember 24-én a Zotos céget, mint „Sales Affiliates, Inc” –t jegyezték be. A Sales Affiliates céget arra hozták létre, hogy eladja az Inecto és Marinello termékeket a piacon. Mindkét céget, egyrészt a Marinello kozmetikai céget, másrészt az Inecto Inc. Hajfesték céget megvásárolta dr. Ralph Evens, a kozmetikai vegyészet pionírja, a Zotos cég alapítója, elnöke és egyedüli tulajdonosa.

Az 1930-as évek elején a szépségipar a fennmaradásért küzdött. A tartós hullám elkészítéséért kérhető ár nem fedezte a szalonok költségeit. A tartós hullám elkészítése sokáig tartó művelet volt, egy kínzásnak is beillő eszközzel. A nők göndör, hullámos haját szerettek volna, de soha sem volt idejük és türelmük, hogy elviseljék a hosszú, fárasztó és unalmas műveletet, amit a gép végzett.

Az 1932. év vége felé, dr. Evens és munkatársa, dr. Everett Mc. Donough, feltaláltak egy vegyi eljárást, a kínzó gépezet helyett, arra, hogy kontrollálják a „reform” haj hőjét. Munkájuk megnyitotta az utat a „gép nélküli” tartós hullám felé. A gép nélküli művelet újra felébresztette a kuncsaftok érdeklődését a hullámos stílus szépsége iránt, amely drasztikusan lecsökkent a gépi hullám bonyolultsága miatt. Ez a lehetőség széles körben felbátorított más gyártókat is, és egy nagy áradatot idézett elő a fodrásziparban, mely az 1933-1934-es általános gazdasági válság ideje alatt csapódott be erősen. A fodrászati szalonok tartós hullám árai megemelkedtek 1,50-2,00 dollárról 15,00 dollárra, amelyből a fodrászok komoly gazdasági haszonra tettek szert.

### Az 1940-es évek

Az 1940-es évek elején, a hangsúly áthelyeződött a „gép nélküli” dauerról a hideg hullámra. Ez az elgondolás alapvetően megváltoztatta a maga idejében azt az évszázados felfogást, hogy kizárólag a melegítés tudja hullámosítani a haját. Mivel a thio glycerol-t és a thio glycolat-ot használtak, ezt az új hullámot „thio hideg hullám”-nak nevezték el. A Zotos feltalálta a „Mercapton hideg tartós hullám”-ot, ami mai napig is az elfogadott alapformula a fodrásziparban.

1949-ben, a fodrászipar egy újabb problémával találta magát szemben: a csinálj-magadnak-otthon-dauert irányzattal. A Zotos cég bevezetett egy új dauervizet, a Fluidwave-et és egy rádió és újság reklámkampánnyal terjesztette el. Az amerikai nők válaszoltak a professzionális szalon megközelítésre, és a Fluidwave a Zotos eladási mutatóit az egekbe repítette. A Fluidwave-et egyedi csomagolásban hozták forgalomba: egy flakon dauervíz és egy fixáló egyszeri alkalmazásra. Ez a megoldás, ellentétben a nagybani csomagolással, sokkal megfelelőbb volt a szalonoknak és sokkal megnyerőbb volt a kuncsaftoknak is.

### Az 1950-es évek

Az első Zotos sampon koncentrátum 1955-ben lett piacra dobva, kiváltotta a később gazdaságtalan „vízzel-felfújt” típus használatát.

1956-ban, a Zotos finomított a hideghullám technikáján és bevezette a „TubeWave”-et, ami az ismert rollnira tekerés és rajta-fixálás népszerű technikája, és a fejmosó tálnál való öblítéssel végződik.

1958-ban a Zotos bevezette „sit-up”-ot, a víz nélküli bemosást, a Colorette-et.

### Az 1960-as évek

A Moisture Wave, (hidratáló hullám) amit 1960-ban vezették be, egy áttörés volt a Zotos történetében, mivel a Zotos egyik legjobban eladott termékévé válik a világon. Ez a termék segít megoldani a két legkellemetlenebb problémáját a tartós hullámnak, a szárazság és bodrosodás problémáját azzal, hogy először alkalmazza a speciálisan kezelt hajvég-papírt.

1961-ben, a Zotos piacra bocsát egy nem oxidálódó, 4-hetes, fél-tartós hajszínezőt, a 30-day Color-t. (30 napos szín)

A Zotos ugyancsak bevezeti a „Cool and Drab”, (Hideg és szürke) terméket 1961-ben – egy szőkítő kompozíció, ami egy beépített cool-szisztémából áll, ami színez és fehérit egyszerre.

1964-ben, egy nem-oxidálódó színezőt vezettek be, amit „30-Day Toner”-nek (30 napos szín) neveztek el.

A Vitalizer Neutralizer-t (vitalizáló fixálót) ugyancsak ebben az időszakban vezették be, ami összehasonlíthatatlanul jobb kondíciót és fésülhetőséget nyújtott a dauerolt hajnak.

1966-ban, a Zotos bevezetett egy tartós, oxidatív típusú hajfestéket, amit Vitacolornak hívtak. Nagyon hamar népszerűvé vált, pozitív színfedése és egyedülálló kondicionáló hatása miatt.

A „Modern Form Permanent” (modern formájú dauer)-t 1968-ben vezették be, ami egy új-generációs hullám, az új termékjelzés miatt modern, „open-curl” (nyitott hajfürt) hullámokat nyújtott, ami megfelelt napjaink „free-flowing” stílusának és a rövidebb frizuráknak is. A Modern Form bebizonyította, hogy egy valódi dauernek nem kell feszesnek lennie ahhoz, hogy tartós legyen.

1969-ben a „Sales Affiltes Inc.” A Zotos International, Inc. nevet vette fel. A cég székhelye Darien-ben alakult meg, Connecticut államban, egy gyártóbázissal Geneva-ban, NY államban. (ezelőtt a székhely először New York City-ben volt)

## **Az 1970-es évek**

1972. év folyamán bevezették a Coloration-t, egy haj-festő katalizátort, amely peroxidot tartalmaz egy non-aqueous (nem vizes) rendszerben, ami jobb kondíciót eredményezett a hajnak.

Egy másik áttörés történt 1973-ban a Zotos részéről, amikor azt Act.1. bevezetése történt, ami európai módszeren alapuló kondicionáló dauer volt, amely nem igényelt tincs-próbát. Mivel az Act 1. vízbázisú volt, a fodrásznak végre nem kellett aggódnia amiatt, hogy túl hosszú ideig marad a hajon. Az ammónia-mentes dauervíznek csak az enyhe test-hőre volt szüksége, hogy hasson.

1975-ben, a vegyileg melegített fixálót vezették be, ami elősegítette a felsőfokú dauer eredményt. A terméket Meleg és Gyengéd Sav-Kiegyensúlyozott Dauernak nevezték el. (Warm and Gentle Acid-Balanced Perm) Ennek az új dauer lotion-nak a pH-ja közel állt a normál hajéhoz, és gyakorlatilag kiküszöböli annak a lehetőségét, hogy a haj károsodjon a túlhatás miatt. A piac örömmel üdvözölte a Meleg és Gyengéd Dauert, a legmagasabb piaci bevezetési eladási számokkal a cég történelmében.

1975 folyamán a Meleg és Gyengéd Termál Kondicionálót vezették be, ami vegyileg melegített kondicionáló hajápoló volt.

A Feels So Lively 1977-ben követte a termékcsaládát. A tárolt savas, exotermikus összetétele, precíz stop-action (megállító) hatásával biztosította a tömör, csavaróhoz alkalmazkodó fürtöket.

Az Acclaim-et 1978-ben vezették be. A természetes hatású termék még kiválóbb kondíciót adott a hajnak. Ez a nem szárító vagy külső hőhatású dauer ideális választás volt a kényelem és a vendég komfortja szempontjából.

A Zotos Kreatív Design Csoportját (ZCD) 1979-ben hozták létre. Ez az elit csoport olyan fodrász dizájnerekből állt, akik tevékenységükkel támogatták a professzionális design oktatását. Megosztották tudásukat és tapasztalataikat a fodrászok ezreivel, a nagykövetelményű Zotos In-Salon (szalononon belüli) workshopok alkalmával

## **Az 1980-as évek**

1982 folyamán, a Zotos céget megvette a Conair Corporation, R.L. Evens Juniortól, (a Zotos eredeti tulajdonosának fiától)

A Zotos létrehozott egy ammónia-mentes, alacsony thio savas dauert, Design Freedom néven, ami következetesen még magasabb eredményeket hozott a cég számára.

1985-ben a Zotos kibocsátott egy új hajápoló termékcsaládot, a Bain de Terre-t, ami természetes hatóanyagokat tartalmaz, ami megjavítja, felújítja és revitalizálja a haját.

1988-ban, a Zotos céget megveszi a Shiseido Co. Ltd. a Conair Corporation cégtől. A Shiseido székhelye Japánban van és egyike a legnagyobb vezető kozmetikai cégeknek a világon. A Zotos International megszerzése által a Shiseido belépett az USA fodrászati piacára. A Shiseido mai napig is a Zotos tulajdonosa.

1989-ben, a Bain de Terre Recovery Complex Spa Therapy került kibocsátásra és a fodrászipar mércéje lett ez a benne hagyható formula, felújító szilikonokat tartalmaz, ami feltölti étellel és fénnel a stresszes haját.

## **Az 1990-es évek**

1994-ben a Shiseido és Zotos közös erőfeszítése eredményeképpen egy új hajápoló családdal, a Senscience-szel bevezeti az Inner Cellular Membran Complex koncepciót, ami a létfontosságú folyadék újratelítése révén a haj belső szerkezetét egyben tartja.

A Zotos megszerzi a Helene Curtis, Inc. professzionális szalon divízióját 1996 Decemberében. Ez a márka magába foglalja az ISO Innovatív Styling Option-t, a Quantum-ot, a Naturelle-t, és számos egyéb folyékony és dauer terméket. Ez az akvizíció lehetőséget ad a Zotosnak arra, hogy megerősítse piaci pozícióját.

A Zotos megszerzi a Lamaur professzionális szalon terméket 1998 Júliusában. Ez a megerősödött Zotos pozíció a céget a professzionális szépségipar nagyjai közé emeli. A főbb márkái közé tartozik az Apple Pectin, Nucleic-A, Vita-E és a Pativa. Ez az akvizíció ugyancsak egy fontos lépés volt ahhoz, hogy a Shiseido 5 éves menedzsment terve valóra váljon. A tervnek az volt a témája, hogy „a 21. Század Első Kozmetikai Vállalata legyen a világon”

1998 szeptemberében a Zotos újra belépett a hajfesték piacra a Daniel Galvin festék kibocsátásával, az ISO márka alatt. A Daniel Galvin „Natural Movement” technikája párosult az ISO tri-activ technológiájával, így egy egyedülálló, felsőfokú hajszín eredményt produkálva.

- 1999- Az Option EXO-t vezették be, egy exotermikus dauer erősségével és a thio-mentes, károsodás-mentes dauer gyengédségével
- 1999 A Zotos megünnepli a 70. születésnapját
- 2000- A Zotos a sikerre van pozícionálva
- 2000- bevezetik a Maintamer-t. Az innovatív, károsodás mentes haj erősítő szisztéma létrehozása
- 2001 A Zotos folytatja a megkezdett utat az innovatív és látványos hajápoló termékcsalád kibocsátásával, amit Multiplicity-nek hívnak, és a forradalmi 1-lépcsős hajszerkezet javító szolgáltatást, a NEO-t.
- 2002 ISO Prescriptive hajápolók újradradása, DG festék újra kiadva I.Color néven
- Maintamer újra kiadva meggyőzőbb csomagolással és minőséggel
- bain de terre újra kiadva új csomagolással és termékekkel
- 2002 A Zotos megveszi a Joico Professional-t.
- 2003 Az ISO megünnepli a 10. Évfordulóját. 10 év annak az ügynek szentelve, hogy a professzionális szalonokat ellássa innovatív styling termékekkel.
- 2004 A Senscience és Nucleic A újracsomagolása